

مقدمه

امروزه ادامه تحصیل در مقاطع بالاتر و در نتیجه ارتقاء شغلی و تحصیلی موجب کسب پایگاههای اجتماعی برتر برای افراد می شود. از این رو شاهد رشد روزافزون متقاضیان ادامه تحصیل در مقاطع کارشناسی ارشد و دکتری بوده ایم. ضرورت تقویت توان علمی بخاطر محدودیت زمانی داوطلبان کثرت منابع، سپری شدن مدت زمان طولانی از لحظه فراغت از تحصیل داوطلبان، مطرح شدن مباحث جدید علمی، رقابت تنگاتنگ و تمایل به تغییر رشته در بسیاری از داوطلبان ضرورت شرکت در کلاس های آمادگی کارشناسی ارشد را چند برابر کرده است. واحد آموزش جهاد دانشگاهی دانشکده مدیریت دانشگاه تهران با اتکاء به سابقه بیش از ۲۰ سال و تجربیات موفق خود در این حوزه و بهره مندی از اساتید مجرب دانشگاههای تهران در تلاش است تا از طریق برگزاری آموزشهای مؤثر همچون حلقه واسطی افراد را در راستای نیل به هدف ارتقای تحصیلی یاری دهد. این معاونت خدمات آموزشی خود را در قالب برگزاری کلاسهای حضوری، آزمونهای آزمایشی، کتب آموزشی، تستهای طبقه بندی شده، مشاوره و برنامه ریزی آموزشی رایگان و... به عموم علاقمندان ارائه می نماید.

با آرزوی موفقیت

مرکز آموزشهای تخصصی
جهاد دانشگاهی دانشکده مدیریت

روز شمار ارشد ۱۳۸۶

ردیف	عنوان	تاریخ
۱	زمان ثبت نام در آزمون	نیمه دوم آبان
۲	زمان توزیع کارت ورود به جلسه	۸ و ۹ بهمن
۳	زمان برگزاری آزمون	۱۰ الی ۱۴ بهمن
۴	زمان توزیع کارنامه	نیمه اردیبهشت ۸۷
۵	زمان اعلام نتایج نهایی	ابتدای شهریور ۸۷
۶	زمان ارسال کارنامه	مهر ۸۷

روشهای صحیح مطالعه

همانگونه که نیل به هر مقصودی در تمامی زمینه‌ها، رعایت اصول و قواعدی را می‌طلبد که بدون رعایت آن اصول کسب موفقیت و رسیدن به نقطه اوج ممکن نیست در مطالعه نیز مجموعه اصولی وجود دارد که تحت نام نظام مطالعه، راهنمای فرد برای حرکت از مسیرهایی است که وی را به نقطه اوج بازدهی در مطالعه رهنمون می‌سازد و سبب افزایش یادگیری، افزایش میزان علاقه به مطالعه، افزایش توان تجزیه و تحلیل، افزایش اطلاعات و کسب قدرت مبتنی بر دانش می‌گردد.

متفکرانی که به تنظیم قواعد و اصول مطالعه پرداخته‌اند هر یک بر مبنای شیوه‌هایی که مروج آن بوده‌اند به گونه‌ای خاص مراحل نظام مطالعه را پیشنهاد کرده‌اند که وجه اشتراک این نظامها بسیار بیشتر و عمیقتر از وجوه افتراق آنها می‌باشد و گوناگونی نظامها به میزان تأکیدی است که در هر نظام بر مراحل مختلف نظامهای مطالعه صورت می‌گیرد. نظامهای مطالعه‌ای که در سطح جهان مورد عمل قرار می‌گیرد بر اساس حروف اول نام انگلیسی هر یک از مراحل آن تحت عناوین RQRSTC و PQRRRRR نامیده می‌شود.

— مراحل سیستم مطالعه PQRRRRR عبارتست از Preview (بررسی اولیه)، Question (سؤال گذاری)، Read (مطالعه اصلی)، Record (یادداشت کردن)، Recitation (بازخوانی)، Reflect (امتحان از خود)، Review (مرور).

— مراحل سیستم مطالعه PQRSTC عبارتست از Preview (بررسی اولیه)، Question (سؤال گذاری)، Read (مطالعه اصلی)، Self-recitation (بازخوانی ذهنی خود)، Test (امتحان)، Continuation (مطالعه مستمر).

تمایز این نظامها بر حسب میزان تأکید بر هر یک از مراحل و شیوه عمل آن است هر نظامی میزانی از بازدهی را به دنبال دارد بیشترین بازدهی تنها بر مبنای نظام مطالعه برتر حاصل خواهد شد.

نظام مطالعه برتر

مراحل نظام مطالعه برتر در سه بخش پیوسته و ناگسستنی انجام می‌گیرد:

الف - بخش پیش مطالعه :

به منظور کسب آمادگی برای انجام مطالعه اصلی طراحی گردیده است که با انجام آن همچون ورزشکاری که با نرمش و گرم کردن خود امکان بهره‌برداری بهینه از فرصتها را برای خود فراهم می‌کند شرایطی را پدید می‌آورد که از بروز آفاتی همچون حواس پرتی - خستگی - بی‌علاقگی - عدم درک و ... جلوگیری می‌شود و به تقویت عامل دقت و توجه به تمرکز حواس دامن می‌زند و زمینه مطلوب برای افزایش یادگیری و بهره‌وری در حین مطالعه اصلی فراهم می‌گردد. مرحله‌ای که طی این بخش در مدت ۲ تا ۶ دقیقه قبل از مطالعه اصلی انجام می‌گیرد دارای ارزش و تأثیرگذاری والایی می‌باشد. عبارتست از:

۱ - **بررسی اجمالی کل کتاب :** هنگامی که برای اولین بار به کتابی برخورد می‌کنید و قصد مطالعه آن را دارید به بررسی اجمالی آن در مدت ۲ - ۱ دقیقه بپردازید هدف از بررسی اجمالی کل کتاب آشنایی مقدماتی و ایجاد ارتباط با کتاب است اوراق کتاب را به سرعت ورق می‌زنیم و تأملی کوتاه بر تصاویر، جداول، نمودارها و فصل‌های مختلف کتاب می‌کنیم تا اولین نمای کلی از کتاب در ذهنمان جای گیرد همچنین نگاهی گذرا بر فهرست مطالب، مقدمه و پیش‌گفتار می‌اندازیم و آشنایی مقدماتی با نویسنده و آثار وی برقرار می‌سازیم بدین ترتیب در مدت زمانی کمتر از ۲ دقیقه نخستین گامها در ایجاد ارتباط با کتاب برداشته می‌شود.

۲ - **بررسی اجمالی هر فصل:** هر زمان که قصد مطالعه فصلی از کتاب را دارید به بررسی اجمالی آن (فقط همان فصل نه تمامی فصول کتاب) در مدتی کمتر از ۲ دقیقه بپردازید. بررسی اجمالی فصل مورد مطالعه موجب تقویت مبانی آشنایی و ارتباط با آن فصل می‌گردد و انجام مطالعه‌ای دلپذیر را نوید می‌دهد در این بررسی به تأویلی کوتاه بر تصاویر - جداول، نمودارها، نکات برجسته - تیتراها - تیتراهای فرعی - تیتراهای وسط - نتیجه‌گیری و پرسشهای آن فصل می‌پردازیم و ضمناً

اطلاع از این امر که فصل مورد مطالعه چند صفحه دارد و چه مدت صرف مطالعه آن خواهد شد کمک مؤثری برای شروع مطالعه آن فصل خواهد بود.

۳ - سؤال گذاری: این بخش از مهمترین مراحل کل نظام مطالعه محسوب می‌شود سؤال ، ارتباط مستقیم با خلاقیت و تفکر دارد و محصول ذهنهای خلاق می‌باشد. طرح سؤال در هنگام مطالعه نیز می‌تواند به افزایش یادگیری و بهره‌وری و درک زوایای پیدا و ناپیدا بیانجامد. مدت زمانی که برای طرح سؤال اختصاص می‌یابد یک یا دو دقیقه است و لزومی به نوشتن سؤالات در این مرحله نمی‌باشد برای طرح سؤال می‌توان پرسشهایی را که در آن فصل نگاشته شده است از نظر گذراند و یا خود مبادرت به طرح سؤال کنیم بدین منظور نگاه به تیترها - تیتريهای فرعی و نکات برجسته - تیتريهای وسط - تصاویر - جداول و نمودارها ، پرسشهای پیشنهادی را به ذهن متبادر می‌سازد.

ب - بخش حین مطالعه:

هنگامی می‌توان به اجرای مراحل این بخش پرداخت که مراحل پیش مطالعه طی شده باشد در غیر اینصورت نمی‌توان به کسب بازدهی مطلوب نایل شد، این بخش شامل ۱ - مطالعه و یادداشت برداری ۲ - بازنگری و بازخوانی برای رفع اشکال ۳ - بازیابی و سنجش خود می‌باشد که به توضیح هر یک خواهیم پرداخت:

۱ - مطالعه و یادداشت برداری : در این مرحله با سرعتی متناسب با متن به مطالعه می‌پردازیم بخشهای ساده و تکراری و توضیحی را با سرعتی بیشتر و بخشهایی که سنگین‌تر و حاوی اطلاعات تازه است با سرعتی متعادل تر می‌خوانیم. بتدریج که به خواندن متن ادامه می‌دهیم نکات کلیدی را استخراج می‌کنیم و می‌نویسیم تا جایی که تمامی شاخه‌های اصلی و نکات مرتبط به آن گنجانده شود این نکات باید بیانگر تمامی متن مورد مطالعه باشد. باید توجه شود که با کمترین کلمات بتوان مطالب بسیاری را بازیابی کرد. بهترین زمان برای استخراج و نوشتن نکات کلیدی همزمان با مطالعه اصلی است. ثبت نکات کلیدی می‌تواند بلافاصله پس از درک نکته کلید و یا در پایان خواندن عبارتهای مرتبط با آن و یا در پایان خواندن یک یا چند بند صورت گیرد.

۲ - بازنگری و بازخوانی برای رفع اشکال: پس از مطالعه متن به بازبینی یادداشتهای و بازیابی متن می‌پردازیم چنانچه به نقطه مبهمی برخوردیم به رفع ابهام و اشکال می‌پردازیم.

۳ - بازیابی و سنجش از خود: در این مرحله به بازیابی و امتحان از خود می‌پردازیم بدین منظور بخشهای مختلف متن را در ذهن خود مرور می‌کنیم و با طرح سؤالاتی از خود در رابطه با مطالب آن از به خاطر سپاری کامل مطالب و ثبت شکل آن در ذهن اطمینان حاصل می‌کنیم.

پ - بخش پس از مطالعه:

از مراحل یادآوری و مرور بشمار می‌آید که در آن حافظه مورد توجه است و کورتکس یا قشر خاکستری مغز فعال می‌گردد. مرحله مرور در چندین نوبت صورت می‌گیرد و اهمیت آن در افزایش زمان پایداری مطالب در حافظه است آنچه در مرحله مرور انجام می‌گیرد به معنای یادگیری مطالب نیست در این مرحله تنها اقدام به مرور و یادآوری مطالب می‌گردد مراحل قبل به خاطر سپاری، محدود به حافظه کوتاه مدت بوده است و برای ثبت و پایداری دائمی مطالب در حافظه، نیاز به انتقال آن مطالب از حافظه کوتاه مدت به حافظه بلند مدت است که این امر بواسطه مرور انجام می‌پذیرد. به عبارتی دیگر در مرحله یادگیری ۹۰٪ کار و انرژی صورت پذیرفته است و یک گام دیگر مانده است تا تمامی آن ۱۰۰ درصد اطلاعات کسب شده پایدار بماند. اگر در برداشتن این گام آخر سستی کنیم نتیجه آن بر باد رفتن تمامی دستاوردها و زحمات خواهد بود. حافظه کوتاه مدت قادر به نگهداری مطالب بیش از دو روز نمی‌باشد و تنها آن گروه از اطلاعات باقی خواهند ماند که به صورت ارادی و آگاهانه یا غیر ارادی و ناخودآگاهانه به حافظه بلند مدت انتقال یافته باشد. نخستین مرور ، باید بلافاصله پس از درس باشد، بارهای پسین را می‌توان به اوقات دیگری با زمانهای طولانی، چون یک روز، یک هفته یا یک ماه آینده واگذار کرد.

تعاریف گرایشهای رشته مدیریت

مدیریت بازرگانی

هدف از این رشته عبارت است :

آشنایی دقیق با وظایف اساسی سازمانهای بازرگانی
افزایش مهارت و توانایی دانشجویان در شناخت مسائل مبتنی به مدیریت ، جمع آوری و تجزیه و تحلیل اطلاعات
مربوط به هر یک از این مسائل ، ارزیابی راه حلهای مختلف در مورد هر مسأله و تصمیم گیری و اجرای تصمیمات
اخذ شده

افزایش مهارت و توانایی دانشجویان در شناخت شرایط و اوضاع و احوال متغیر اجتماعی ، اقتصادی ، تکنولوژیکی
و سیاسی و تطبیق برنامه های سازمان با شرایط جدید
ایجاد زمینه لازم و تشویق دانشجویان به خودآموزی و رشد فردی و حرفه ای

نقش و توانایی :

فارغ التحصیلان این رشته با اطلاعات وسیعی که در زمینه های مختلف بازرگانی و بازاریابی ، روابط انسانی و امور
مالی و اقتصادی پیدا می کنند ، به خوبی می توانند در سطح مدیران اجرایی در سازمانهای بازرگانی ، صنعتی و
دولتی به کار اشتغال ورزند و یا در سمت مشاور مدیریت انجام وظیفه نمایند
انتظار می رود این فارغ التحصیلان پس از کسب تجربیات کافی بتوانند مسئولیتهای بیشتری را در سطوح بالای
سازمان عهده دار گردند
علاوه بر این فارغ التحصیلان این دوره می توانند در کارهای پژوهشی و تحقیقاتی که امروزه در مؤسسات بزرگ
اهمیت زیادی برخوردار است مشغول به کار شوند .

مدیریت دولتی

هدف این رشته عبارت است از :

آموزش نیروی انسانی متخصص مورد نیاز سازمانها ، اداره ها ، مؤسسه ها و شرکتهای دولتی و خصوصی و نیز آشنایی دانشجویان با کاربرد روشهای علمی در مدیریت

نقش و توانایی :

فارغ التحصیلان می توانند مشاغلی از قبیل کارشناسی اداری ، امور کارکنان ، تشکیلات و روشها ، طبقه بندی مشاغل حقوق و دستمزد ، برنامه ریزی پرسنلی و نظایر آن و قبول مسئولیت در سمت مدیران سطوح میانی و سرپرستی واحد های اداری و خدماتی وزارتخانه ها و سازمانهای دولتی و شهرداریها را عهده دار شوند شرکت کنندگان در این دوره افزون بر آشنایی با مسائل نظری دانش مدیریت با کاربردهای این رشته آشنا می شوند .

ضرورت و اهمیت این دوره در آشناسازی مدیران رده های گوناگون با نقش رشته مدیریت در سازمانها و موارد استفاده این دانش و همچنین تربیت نیروی متخصص به عنوان رابط بین مدیران و کارمندان اداری و فنی که معمولاً مسئولیت اجرایی و سرپرستی واحد ها را عهده دار می شوند .

مدیریت صنعتی

هدف از این رشته عبارت است از :

آموزش نیروی انسانی متخصص ، مورد نیاز کارخانه ها ، مؤسسه ها و شرکتهای دولتی و خصوصی و نیز آشنایی دانشجویان با تئوریهای نوین مدیریت صنعتی

نقش و توانایی :

فارغ التحصیلان این گرایش می توانند در قسمتهای مدیریت تولید ، اداره حفاظت فنی و قسمت کنترل مرغوبیت کالا مشغول به کار شوند .

شرکت کنندگان در این دوره ، افزون بر آشنایی با مسائل نظری دانش مدیریت صنعتی ، با زمینه های نوین مدیریت صنعتی و جایگاه آن در عرصه عمل آشنا خواهند شد .

کار آفرینی

تعریف و هدف از این رشته عبارت است از :

واژه کارآفرین از ریشه کلمه فرانسوی **Entreprendre** به معنای " متعهد شدن " گرفته شده است و بیانگر تلاش نوآورانه برای ایجاد ارزش است . مدیریت کارآفرینی عبارت است از مجموعه ای از نظریه ها , فنون و روشهای هدایت اثر بخش فعالیتهای کارآفرینی . هدف از اجرای دوره کارشناسی ارشد مدیریت کارآفرینی تأمین نیروی انسانی متخصص مورد نیاز مدیریت فعالیتهای کارآفرینی در بخش خصوصی , دولت و بخش عمومی می باشد .

نقش و توانایی :

شرکت کنندگان در این دوره می بایست دارای تجربه کار عملی در یکی از بخشهای خصوصی , عمومی و دولتی باشند . دانش آموختگان رشته کارآفرینی بعنوان مدرس , مدیران مؤسسات , پژوهشگران و متخصصین مدیریت کارآفرینی با دانش و مهارت و نگرش کارآفرینی وارد عرصه های اقتصادی - اجتماعی کشور شده و به تسریع روند توسعه پایدار ملی کمک نمایند .

مدیریت فن آوری اطلاعات , IT

هدف از این رشته عبارت است از :

تربیت کادر متخصص جهت ایجاد پایگاه اطلاعات در سازمان که به تصمیم گیری بهتر مدیران منتهی می شود .

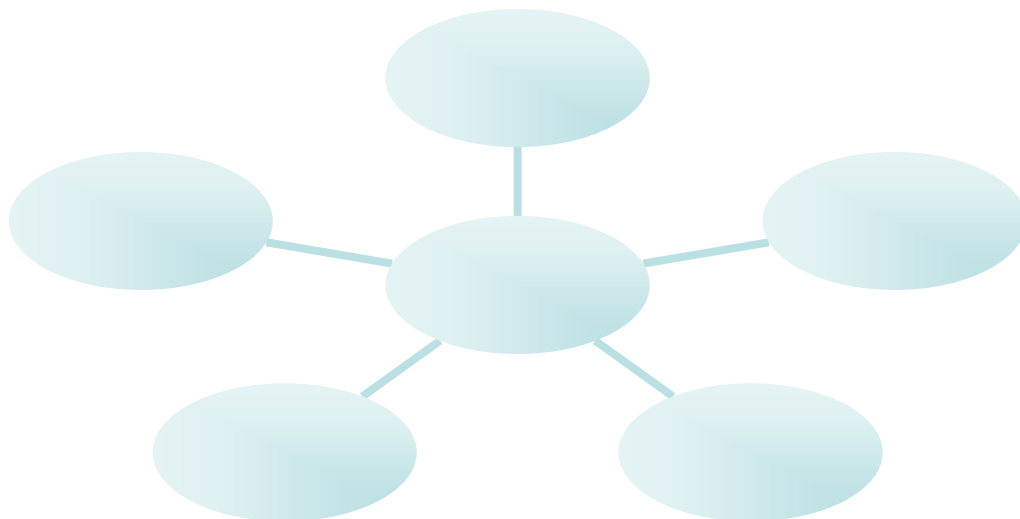
نقش و توانایی :

فارغ التحصیلان این رشته با کسب اطلاعات جدید فن آوری IT در زمینه اتوماسیون اداری و در طرحهای تحقیقاتی صنعت مشغول به کار شوند

مدیریت تکنولوژی – انتقال تکنولوژی

هدف از این رشته عبارت است از :

پرورش کادر متخصص در یکپارچه سازی علوم پایه و مهندسی و دانش و روشهای مدیریت می باشد . این رشته یک تخصص میان رشته ای می باشد



نقش و توانایی :

این رشته هم در ابعاد ملی و هم در ابعاد سازمانی و فردی می باشد . و مواردی از قبیل سیاست علم و تکنولوژی ، فرآیند نوآوری تکنولوژی ، مدیریت تحقیقات ، زیر ساختار و تغییرات تکنولوژیک تحقیقات و کارآفرینی تکنولوژیک و سرمایه گذاری های جدید ، چرخه عمر محصول و چرخه عمر فرآیند . برنامه ریزی و پیش بینی تکنولوژی و موارد زیادی از این عناوین جزء دانش این رشته می باشد .

ضرایب دروس برای هر گرایش در آزمون کارشناسی ارشد :

تئوری مدیریت	بازرگانی ۳ مالی ۳ صنعتی ۳ دولتی ۳ IT ۳ کارآفرینی ۲
زبان مدیریت	بازرگانی ۳ مالی ۳ صنعتی ۳ دولتی ۳ IT ۳ کارآفرینی ۴
اقتصاد خرد و کلان	بازرگانی ۲ مالی ۲ صنعتی ۲ دولتی ۲ IT ۲ کارآفرینی ۲
ریاضی و آمار	بازرگانی ۲ مالی ۲ صنعتی ۲ دولتی ۲ IT ۲ کارآفرینی ۲
پژوهش	بازرگانی ۲ مالی ۲ صنعتی ۲ IT ۲
مدیریت مالی	بازرگانی ۲ مالی ۲
بازاریابی	بازرگانی ۲ مالی ۲ IT ۱
مدیریت تولید	صنعتی ۲ IT ۱
حسابداری دولتی	دولتی ۲
مالیه عمومی	دولتی ۲
کامپیوتر	کارآفرینی ۲

ظرفیت پذیرش دانشگاه‌های کشور در رشته مدیریت

دانشگاه	تکنولوژی و انتقال تکنولوژی		مالی		کارآفرینی		جهانگردی	
	روزانه	شبانه	روزانه	شبانه	روزانه	شبانه	روزانه	شبانه
تهران ATT			۷(۶)	۷(۴)	۷(۶)	۷کسب و کار(۳)	۵ برنامه ریزی	
						۷سازمانی(۳)		
						۷عمومی(۳)		
تهران - قم								
بهشتی			۱۰ (۱۰)	۴(۴)				
علامه	۵(۶)	۵(۴)	۵(۶)	۷(۴)			۱۰ بازاریابی	
							۱۰ برنامه ریزی	
اصفهان			۴ (۳)	۲ (۳)				
الزهر			۵ (۵)	۰ (۳)				
الغدیر تبریز			۱۰ (۷)					
ارس تبریز			۷ (۵)					
جمع	۶(۵)	۴(۵)	۴۳(۴۲)	۳۰(۱۸)	۱۴(۱۸)	۱۴(۹)	۲۵	

* عدد داخل پرانتز مربوط به ظرفیت در سال ۸۵ می باشد

* ATT منظور طرح ات ت می باشد .

ظرفیت پذیرش دانشگاه‌های کشور در رشته مدیریت

دانشگاه	بازرگانی		دولتی		صنعتی		IT	
	روزانه	شبانه	روزانه	شبانه	روزانه	شبانه	روزانه	شبانه
اصفهان	۶ بازاریابی (۶)	۲ بازاریابی (۶)			۷ (۰)	۲ (۰)		
	۸ تحول (۶)	۴ تحول (۶)						
	۴ مالی (۰)	۱ مالی (۰)						
الزهر	۵ بازاریابی (۵)	۳ بازاریابی (۳)					۵ سیستم (۵)	۳ سیستم (۲)
	۵ مالی (۰)	۳ مالی (۰)					۸ کیفیت (۰)	۷ کیفیت (۰)
تربیت مدرس	۵(۶)		۵(۶)				۵(۸)	
تهران آت ت	۷(۷)	۷(۰)	۷(۷)	۱۰(۴)	۱۰(۷)	۱۰(۰)	۱۰(۶)	۱۰(۴)
			۶ تحول (۶)	۱۰ ب (۴)	۶ تحول (۶)	۶ نیروی انسانی (۶)		
تهران - قم								
باهر کرمان	۴(۰)	۴(۴)						
بهشتی	۵ بازاریابی (۷)	۳ بازاریابی (۱)	۵ سیستمها (۷)	۳ سیستمها (۱)	۵ تولید (۷)	۳ تولید (۱)	۱۰(۱)	۴(۴)
	۵ ب (۷)	۳ ب (۱)	۵ منابع انسانی (۷)	۳ منابع انسانی (۱)	۵ ع (۷)	۳ ع (۱)		
چمران	۲ بازاریابی (۳)	۲ بازاریابی (۳)						
	۲ مالی (۰)	۲ مالی (۰)						
شیراز					۴ تولید (۵)	۲ تولید (۲)		
علامه	۵ تحول (۵)	۷ تحول (۷)	۸(۶)	۸(۴)	۵ تولید (۶)	۷ تولید (۴)	۵(۶)	۷(۴)
	۵ بازاریابی (۵)	۷ بازاریابی (۵)						
	۵ ب (۵)	۷ ب (۵)			۵ تحقیق (۰)	۷ تحقیق (۰)		
	۷ بیمه	۷ بیمه						
فردوسی	۴ تحول (۸)	۱ تحول (۴)			۴ تولید (۰)	۸ (۰)		
	۴ ب (۰)	۱ ب (۰)						
مازندران	۶ (۵)	۶ (۵)			۳ تولید (۱۳)	۳ تولید (۳)		
سمنان	۵ (۵)	۱ (۱۰)						
شاهد آت ت	۸ (۸)	۷ (۴)	۸	۸				
مدیریت و برنامه ریزی	۱۵ (۰)							
الغدیر تبریز (غیر انتفاعی)	۱۰ ب (۸)							
	۷ مالی (۰)							
	۷ ب (۵)							

						ارس تبریز (غیر انتفاعی)	
						۷ ب (۵)	۷ مالی (۰)
						۶ بازارگانی د (۵)	۶ بازارگانی ب (۰)
	(۰)۲۰				۷ تشکیلات (۲۰)		پیام نور تهران
					۶ تحول		
					۷ منابع انسانی		
						(۰)۲۰	پیام نور کرج
(۰)۴	(۰)۴			۵ منابع انسانی (۵)	۵ منابع انسانی (۵)	(۰)۳	سیستان و بلوچستان
						(۰)۳	
(۰)۲	(۰)۲	(۶)۲	(۶)۵				خلیج فارس - بوشهر
		(۳)۲	(۵)۶				گیلان
		عملیات (۲)۲	عملیات (۲)۲			۲ مالی (۰)	یزد
							پیام نور گرمسار
					(۲۰)۲۰		پیام نور شیراز
			۱۵ (۱۵)				مؤسسه آموزش عالی غیر انتفاعی و غیر دولتی کار-قزوین
		۵ (۰)	۸ (۱۵)				بین المللی امام خمینی
			۱۵ آماد				امام حسین
			۱۵				غیر انتفاعی یزد
(۵۰) ۲۷	(۳۵) ۶۹	(۲۱) ۴۷	(۹۳) ۱۲۴	(۲۷) ۴۹	(۸۹) ۱۲۰	(۴۷) ۸۶	جمع ۲۲۵ (۱۰۵)

ظرفیت پذیرش دانشگاه آزاد اسلامی واحد های مختلف								خوراسگان
مدیریت	مدیریت	مدیریت	مدیریت	مدیریت	مدیریت	مدیریت	مدیریت	دانشگاه
حسابداری	مدیریت	مدیریت	مدیریت	مدیریت	مدیریت	مدیریت	مدیریت	قزوین
	۱۱	اجرای	شهری	تکنولوژی	دولتی	بازارگانی	صلعتی	علوم و تحقیقات
۲۰	۲۵	۲۶	۲۵	۲۵	۳۸	۴۵	۲۵	علمی و تحقیقات
۲۰					۲۴		۲۸	علمی و تحقیقات
۲۱		۲۹			۲۷	۲۹	۳۵	تربیتی و فرهنگی
					۲۴	۲۵	۲۵	تربیتی و فرهنگی
۱۱						۲۶	۲۷	فنی و حرفه‌ای
۱۲							۲۳	مهندسی
۱۱		۲۷				۲۰		علوم و تحقیقات اهواز
۱۲		۲۵						تربیتی و تحقیقات
۷						۴۱		کتابخانه
۸						۲۶		بنگروه‌های علمی
۱۱						۲۰		مرور و آزمون
۷						۲۴		نیفتسلور
۱۹۵	۲۵	۱۳۵	۲۵	۲۵	۴۶۰	۴۳۰	۲۳۷	جمع کل
۱۱					۲۵			مشهد
۵						۲۵	۲۸	اراک
					۲۳			کرمان
					۲۳			رفسنجان
					۲۵			دهقان
					۲۵			قائم شهر
					۲۵	۲۷		رشت
					۲۴	۴۳		شوشتر
					۲۹	۲۳		نراق

کلیات طرح آ.ت. ت

براساس مصوبه سازمان سنجش آموزش کشور از سال ۸۵ نحوه گزینش نهایی دانشجویان در آزمون کارشناسی ارشد بعضی از دانشگاهها به صورت طرح آ.ت. ت صورت می گیرد. بدین شکل که از مجموع کل نمره گزینش نهایی هر داوطلب ۸۰٪ به آزمون کتبی و ۲۰٪ طبق جدول زیر و به صورت طرح آ.ت. ت تخصیص خواهد یافت در این طرح دانشگاههایی که به صورت طرح آ.ت. ت پذیرش می کنند سوابق تحصیلی، پژوهشی تحقیقاتی، افتخارات علمی را گرفته و بعد از بررسی در گروههای تخصصی امتیازی را برای هر داوطلب منظور می کنند طی نامه ای به سازمان سنجش اعلام می شود. سازمان سنجش نیز با جمع نمره کسب شده هر داوطلب با نمره کتبی ایشان پذیرش یا عدم پذیرش او را اعلام می کند.

جدول امتیاز دهی شیوه طرح آ.ت. ت در آزمون کارشناسی ارشد												
بند	سوابق	معیار		معدل	معدل	معدل	معدل	جمع	حداکثر مجموع			
				۱۸-۲۰	۱۶-۱۸	۱۴-۱۶	۱۲-۱۴					
۱	تحصیلی	۱- معدل دیپلم		۱ امتیاز	۰/۷۵	۰/۵	۰/۲۵	۱ امتیاز	۸			
		۲- معدل کارشناسی		حداکثر ۴	حداکثر ۳	حداکثر ۲	حداکثر ۱	حداکثر ۴				
		۳- مدل دروس تخصصی (تعداد آنها توسط گروه معین می شود)		۳ امتیاز	۲/۲۵	۱/۵	۰/۷۵	۳ امتیاز				
۲	پژوهشی	۱- مقاله علمی	۱- علمی - پژوهشی	حداکثر هر مقاله ۱ امتیاز			حداکثر ۲ امتیاز					
			۲- علمی - ترویجی	حداکثر هر مقاله ۰/۷۵ امتیاز			حداکثر ۱/۵ امتیاز					
			۳- مروری	حداکثر ۰/۲۵			حداکثر ۰/۵ امتیاز					
		۴- کنفرانس	الف -	۰/۷۵ امتیاز			حداکثر ۱/۵					
			بین المللی	۰/۵ امتیاز			حداکثر ۰/۵					
				ب -								
		ملی										
		۲- همکاری در طرح های تحقیقاتی مصوب		هر یک ۰/۵ امتیاز			حداکثر ۱ امتیاز					
۳	افتخارات علمی	۱- مسابقات علمی - دانشجویی مورد تأیید وزارت علوم، و المپیادهای علمی		الف) بین المللی			رتبه اول			۴ امتیاز		
							رتبه دوم			۱/۵ امتیاز		
				رتبه سوم			۱ امتیاز					
				ب) ملی			رتبه اول			۱ امتیاز		
							رتبه دوم			۰/۷۵ امتیاز		
				رتبه سوم			۰/۵ امتیاز					
		۲- جشواره های علمی مورد تأیید وزارت علوم		رتبه اول			۲ امتیاز					
				رتبه دوم			۱/۵ امتیاز					
				رتبه سوم			۱ امتیاز					
				حداکثر ۲ امتیاز								
۳- زبان خارجی با ارائه گواهی		حداکثر ۱ امتیاز										
		حداکثر ۱ امتیاز										
۴- سایر افتخارات به تشخیص گروه												

** ضریب معدل دانشگاهها (بین ۱- ۰/۷) توسط گروه آموزشی تعیین می شود .

نمونه ای از رتبه های آزمون کارشناسی ارشد ۸۵

رتبه شرکت کنندگان در هر گرایش					درصد پاسخگویی به سؤالات هر درس										
کارآفرینی	IT	صنعتی تکنولوژی	دولتی	مالی بازرگانی	بازاریابی	مدیریت تولید	مدیریت مالی	مالیه و بودجه	کاربرد کامپیوتر	حسابداری دولتی	تحقیق در عملیات	اقتصاد	تئوری مدیریت	ریاضی وآمار	زبان
				۱	۵۰	سفید	۷۰	سفید	سفید	سفید	۶۸	۹۵	۵۰	۸۰	۳۸
				۱۲	۵۸	سفید	۴۷	سفید	سفید	سفید	۳۰	۸۸	۳۶	۵۲	۶۶
۱۷۱	۴۹	۱۰۸	۱۷۹	۱۱	۶۰	سفید	۶۷,۷۷	سفید	سفید	سفید	۴۳,۳۳	۸۲,۲۲	۳۸,۳۳	۶۲,۵۰	۴۴,۴۴
۲۸۱	۳۷۳	۳۱۸	۱۱	۶۴۶	سفید	سفید	سفید	۶۱,۱۱	سفید	۵۱,۱۱	سفید	۷۵,۵۵	۷۰,۸۳	۲۴,۱۶	۴۶,۶۶
۷۳	۴۷	۱۱۲	۸۶	۱۶	۷۰	سفید	۵۲	سفید	سفید	سفید	۱۷	۷۳	۵۳	۵۳	۶۰
	۴۱	۵۹	۶۵	۲۴	۵۰	۱۴	۴۲	سفید	سفید	سفید	۱۰	۷۸	۶۰	۵۹	۵۰
۴۶۵	۸۹۹	۷۷۲	۳۵	۱۲۱۰	سفید	سفید	سفید	۶۲,۲۲	سفید	۵۰	سفید	۶۵,۵۵	۲۰,۸۳	۶۱,۵۳	۵۱,۱۱
۳۳	۱۲۱	۱۶۰	۲۳۱	۷۵	۳۷,۷۷	۱۲,۲۲	۵۲,۲۲	سفید	۳۵,۵۵	سفید	۲۵,۵۵	۹۶,۶۶	۱۵	۴۳,۳۳	۶۱,۱۱
۸۰۸	۱۱۹۹	۱۰۷۱	۲۹	۱۵۲۹	سفید	سفید	سفید	۵۵,۵۵	سفید	۳۸,۸۸	سفید	۵۶,۶۶	۲۵,۸۳	۳۴,۱۸	۴۷,۷۷
۹۹	۳۱۰	۳۰۱	۲۰۰	۱۸۵	۴۰	سفید	۳۴	سفید	سفید	سفید	۴,۴	۸۸	۱۷	۲۷	۷۸
		۲۷			سفید	۶۱	سفید	سفید	سفید	سفید	۳۵	۵۴	۷۰	۴۶	۴۶
		۷۵			سفید	۵۱	سفید	سفید	سفید	سفید	۲۳	۷۳	۲۹	۳۰	۷۱
			۳۳		سفید	سفید	سفید	۵۵	سفید	۵۱	سفید	۷۶	۶۰	۷۵	۱۰
			۱۰	۶۱۱	سفید	سفید	سفید	۶۳	سفید	۵۴	سفید	۵۲	۴۵	۵۲	۵۷
				۸۰	۶۳	سفید	۴۶	سفید	سفید	سفید	۵	۷۴	۴۱	۳۸	۵۷
				۸۱	۶۱	سفید	۲۸	سفید	سفید	سفید	۲۸	۷۵	۴۵	۴۵	۳۷
				۱۰۳	۶۱	سفید	۴۱	سفید	سفید	سفید	۲۳	۷۸	۴۰	۶۰	۲۵
				۱۳۸	۵۸	سفید	۲۶	سفید	سفید	سفید	۲۶	۶۱	۴۸	۵۴	۵۲
				۳۸	۷۸	سفید	۲۷	سفید	سفید	سفید	۲۵	۸۰	۵۱	۴۱	۵۵
۱۱۸	۷۶	۱۴۸	۱۶۷	۲۷	۵۹	سفید	۵۴	سفید	سفید	سفید	۳۰	۸۵	۳۸	۵۱	۵۸
۴۳۴	۲۳۳	۱۲۶	۴۹۱	۶۵۵	سفید	۳۸,۸۸	سفید	سفید	سفید	سفید	۳۷,۷۷	۶۴,۴۴	۳۵,۸۳	۵۲,۵۰	۵۴,۴۴

نمونه ای از رتبه های آزمون کارشناسی ارشد ۸۶

رتبه شرکت کنندگان در هر گرایش					معدل	درصد پاسخگویی به سؤالات هر درس											
کارآفرینی	IT	صنعتی و تکنولوژی	دولتی	مالی و بازرگانی		کامپیوتر	بازاریابی	مدیریت تولید	مدیریت مالی	پژوهش	حسابداری دولتی	مالیه و بودجه	اقتصاد	تئوری	ریاضی و آمار	زبان	
۵۷	۴	۸	۷۱	۱	۱۶/۲۶	سفید	۶۰	۶/۶۶	۷۱/۱۱	۷۲/۲۲	سفید	سفید	۶۸/۸۸	۶۲/۵	۴۵/۸۲	۳۲/۲۲	
۴۹	۳	۱	۶۸	۶۲	۱۷/۲۳	سفید	۷/۷۷	۶۸/۸۸	سفید	۷۲/۲۲	سفید	سفید	۷۳/۳۳	۴۷/۵	۷۳/۳۳	۲۳/۳۳	
۶	۱	۷	۲۳	۲	۱۸/۱۲	۵/۵۵	۶۳/۳۳	سفید	۵۲/۲۲	۳۵/۵۵	سفید	سفید	۵۵/۵۵	۵۹/۱۶	۶۵/۸۲	۵۵/۵۵	
۳۲	۸	۲۰	۷۳	۳	۱۶/۷۷	سفید	۵۸/۸۸	سفید	۶۳/۳۳	۶۴/۴۴	سفید	سفید	۷۲/۲۲	۴۰	۶۵	۳۷/۷۷	
۲۱	۷	۲۲	۴۱	۵	۱۷/۵۴	سفید	۶۵/۵۵	سفید	۵۲/۲۲	۴۳/۳۳	سفید	سفید	۷۱/۱۱	۶۱/۶۶	۴۰/۸۲	۴۳/۳۳	
۳۴	۱۰	۳۱	۵۲	۷	۱۶/۳۵	سفید	۷۳/۳۳	سفید	۵۱/۱۱	۳۸/۸۸	سفید	سفید	۶۰	۶۰	۶۰	۳۶/۶۶	
۲۴۶۷	۱۷ س	۲۱ س	۱۷ س	۷ س	۱۷/۱۴	سفید	۱۸/۸۸	سفید	۶۲/۲۲	سفید	سفید	سفید	۶۷/۷۷	۲۸/۳۳	۷/۵۰	سفید	
۵۱	۹	۵	۷۶	۵۰	۱۷/۴۱	سفید	۳۷/۷۷	۴۲/۲۲	سفید	۵۲/۲۲	سفید	سفید	۶۰	۵۵/۸۳	۴۸/۳۳	۳۷/۷۷	
۱۳۴	۱۱	۶	۱۰۶	۷۹	۱۵/۵۴	سفید	۴۱/۱۱	۵۵/۵۵	سفید	۴۶/۶۶	سفید	سفید	۶۱/۱۱	۷۰	۵۰/۸۲	۱۸/۸۸	
۴۳۳	۸۰۷	۶۶۷	۱۶	۱۲۱۵	۱۷/۱۶	سفید	سفید	سفید	سفید	سفید	۷۷/۷۷	۴۸/۸۸	۵۳/۳۳	۴۶/۶۶	۳۱/۶۶	۲۱/۱۱	
۱۷۹	۵۲۶	۴۲۵	۲۱	۹۱۵	۱۶/۴۷	سفید	سفید	سفید	سفید	سفید	۶۰	۳۵/۵۵	۴۶/۶۶	۴۵	۴۸/۳۳	۳۲/۲۲	
۹۳۰	۱۱۳۰	۹۴۶	۴۰	۱۶۵۷	۱۴/۸۴	سفید	سفید	سفید	سفید	سفید	۶۰	۴۶/۶۶	۶۳/۳۳	۵۴/۱۶	۲۲/۵	۷/۷۷	
۳۱۴	۱۲۴	۲۷۲	۳۷۱	۴۷	۱۵/۸۲	سفید	۶۲/۲۲	سفید	۵۴/۴۴	۳۵/۵۵	سفید	سفید	۶۱/۱۱	۳۸/۳۳	۴۳/۳۳	۲۳/۳۳	
۱۴۰	۱۰۱	۲۵۶	۲۳۸	۶۷	۱۲/۸	سفید	۶۸/۸۸	سفید	۳۴/۴۴	۲۱/۱۱	سفید	سفید	۵۲/۲۲	۳۹/۱۶	۵۶/۶۶	۴۱/۱۱	
۷۶۶	۲۲۷	۵۱۸	۷۱۱	۸۷	۱۴/۲۸	سفید	۷۳/۳۳	سفید	۵۰	۳۳/۳۳	سفید	سفید	۵۰	۴۸/۳۳	۲۹/۱۶	۱۸/۸۸	
۱۲۴۴	۱۳۹۶	۱۲۱۶	۹۳	۱۸۹۸	۱۷/۱۳	سفید	سفید	سفید	سفید	سفید	۴۰	۴۸/۸۸	۴۰	۴۹/۱۶	۲۷/۵	۸/۸۸	
۹۹	۵۲۴	۵۰۸	۲۸۲	۵۲۳	۱۷/۶۵	سفید	۱۶/۶۶	سفید	۲۳/۳۳	سفید	سفید	سفید	۵۶/۶۶	۲۰	۱۵/۸۲	۶۳/۳۳	
۱۲۹۷	۱۵۵۴	۱۳۹۸	۱۰۸	۲۱۱۸	۱۶/۱۸	سفید	سفید	سفید	سفید	سفید	۴۲/۲۲	۴۶/۶۶	۵۰	۴۵/۸۲	۱۱/۶۶	۱۴/۴۴	
۸۸۵	۲۶۲	۳۸۰	۷۶۸	۱۴۸	۱۳/۶۸	سفید	۳۷/۷۷	سفید	۵۱/۱۱	۴۸/۸۸	سفید	سفید	۶۸/۸۸	۳۵/۸۲	۵۷/۵	سفید	
۱۶۶	۲۱۴	۱۶۶	۳۷۹	۶۴۳	۱۶/۰۱	سفید	۲۰	۳۲/۲۲	سفید	۱۱/۱۱	سفید	سفید	۴۶/۶۶	۳۹/۱۶	۳۲/۵	۴۵/۵۵	
۱۷۵۱	۱۷۰۱	۱۵۰۳	۱۸۶	۲۲۵۸	۱۶/۸۸	سفید	سفید	سفید	سفید	-۱/۱۱	۳۲/۲۲	۴۱/۱۱	۶۰	۴۷/۵	۱۵	-۱/۱۱	
۹۹۸	۳۲۸	۵۰۲	۷۱۸	۲۲۶	۱۳/۱۶	سفید	۴۶/۶۶	-۱/۱۱	۳۶/۶۶	۳۵/۵۵	سفید	سفید	۶۱/۱۱	۵۹/۱۶	۲۲/۵	۸/۸۸	
۴۵۵۶	۵۲۸۲	۴۷۹۶	۶۸۵	۵۳۳۰	۱۵/۸۱	سفید	سفید	سفید	۷/۷۷	-۱۳/۳۳	۴۰	۳۸/۸۸	۴۶/۶۶	۲۲/۵	۲۰/۸۲	-۴/۴۴	
۱۰۸۸	۱۱۲۸	۱۳۰۸	۱۱۶۹	۸۴۹	۱۵/۱۴	سفید	۳۲/۲۲	-۲/۲۲	۲۸/۸۸	۷/۷۷	سفید	سفید	۴۷/۷۷	۳۰/۸۲	۳۴/۱۶	۱۷/۷۷	
۱۹۲۸	۴۹۹	۳۴۹	۱۵۶۵	۹۴۷	۱۶/۲۸	سفید	۳۵/۵۵	۳۶/۶۶	سفید	۴۶/۶۶	سفید	سفید	۴۱/۱۱	۳۸/۳۳	۳۶/۶۶	۱/۱۱	
۱۲۷۶	۶۳۷	۶۷۱	۱۰۴۴	۹۲۷	۱۵/۸۸	سفید	۳۷/۷۷	۱۷/۷۷	سفید	۲۰	سفید	سفید	۵۷/۷۷	۴۰/۸۲	۳۶/۶۶	۶/۶۶	
۵۳۹	۴۸۸	۴۲۰	۵۵۰	۸۴۹	۱۴/۴۳	سفید	۳۶/۶۶	۳۰	سفید	۱/۱۱	سفید	سفید	۶۶/۶۶	۴۱/۶۶	۳۵/۸۲	۱۶/۶۶	
۶۹۲	۵۳۶	۷۳۸	۸۷۴	۲۶۳	۱۶/۵۵	سفید	۴۷/۷۷	سفید	۴۵/۵۵	۲۵/۵۵	سفید	سفید	۴۰	۲۵	۴۷/۵	۲۳/۳۳	

شرح و توضیح دروس و منابع پیشنهادی آزمون

زبان عمومی

زبان عمومی و تخصصی (جزء دفترچه شماره یک و تعداد ۳۰ سوال از سوال ۱ تا ۳۰) در خصوص سوالات زبان باید خاطر نشان کرد که در حدود ۳ سال گذشته سوالات بدین شکل در آزمون مطرح شده که از ۳۰ سوال، ۱۵ سوال به زبان عمومی و ۱۵ سوال زبان تخصصی بوده است منظور از زبان عمومی داشتن دانش مربوط به گرامر و لغاتی است که به عنوان لغات ریشه‌ای زبان مطرح می‌باشند این لغات که به لغات ضروری تافل نیز معروفند در کتب مختلف گردآوری شده‌اند مانند ۴۵۰ لغت یا ۵۰۴ واژه و یا Essential ۵ سوال به زبان تخصصی اختصاص داده شده است.

زبان عمومی words for the toefl

از مجموع ۱۵ سوال زبان عمومی در حدود ۴ تست آن به گرامر اختصاص دارد و ۶ تست آن مربوط به لغت می باشد و ۵ تست آخر در قالب Cloze Test برای آنکه شما بتوانید به سوالات زبان پاسخ دهید باید دانش گرامر خود را تا مطالب مربوط به جمله واره‌ها کامل کنید مطالب مورد نیاز را می‌توانید از کتابهای گرامر مانند Grammar in (Cambridge) use یا Grammar (Oxford) یا گرامر از دبیرستان تا دانشگاه استفاده نمایید.

منابع پیشنهادی

۱. Essential words for the TOEFL Barron's

۲- گرامر از دبیرستان تا دانشگاه نویسنده عباس فرزام

۳- جزوه تستهای گردآوری شده آقای ناصرزاده

۴- زبان عمومی کارشناسی ارشد تألیف آرمان اشراقی

زبان تخصصی

رشته مدیریت دارای حدود ۴۰۰۰ لغت تخصصی می‌باشد. این لغات را می‌توان از متون تخصصی یافت در آزمون دوسال اخیر اکثر تستهای مربوط به قسمت تخصصی در قالب Reading comprehension طرح گردیده این Textها می‌توانند مانند سال‌های گذشته از موضوعات تحقیقات بازار، سازمان و رهبری یا هر موضوع مرتبط به مدیریت باشد برای پاسخ گویی به سوالات این بخش داشتن دامنه لغت تخصصی، فن ترجمه و دانش GMAT ضروری می‌باشد.

لغات تخصصی را می‌توانید از متون تخصصی موجود که ترجمه نیز دارند استخراج نمایید مانند Organization Theory (Robbins) رابینز یا Management stoner یا Management a Global perspective Koantz یا متون تخصصی مدیریت تألیف دکتر ونوس استفاده نمایید.

شما نباید انتظار داشته باشید که متن مورد سوال آزمون را عیناً داخل منابع خود دیده باشید چرا که طراح در انتخاب متون کاملاً آزاد است لذا شما باید دامنه لغات تخصصی خود را افزایش دهید اینکه گفته شود سال گذشته از کتب استونر و رابینز سوالات زبان طرح شده پس امسال هم این کتب مدنظر طراح واقع خواهد شد سخن به گزاف است لذا منابعی که پیشنهاد می‌شود سعی در افزایش دانش شما در مباحث مختلف مدیریت دارد.

منابع پیشنهادی

۱. English for the students Management Dr. Moshfeghi
۲. Specialized English for management (Elementary and advanced) Dr. venous
۳. Compilation of ۱۰۰۰ selected tests in management Dr. venous
۴. GMAT Dr. venous
۵. English for management Arman.Eshraghi

ریاضی

ریاضی و آمار (جزء دفترچه شماره یک و ۴۰ سوال از سؤال ۳۱ تا ۷۰)

ریاضی

در چند سال گذشته تعداد ۲۵ تست از ۴۰ تست مربوط به این قسمت به ریاضی اختصاص داده شده به صورت زیر توجه
نمایید سرفصلها و تعداد سوالات مشخص گردیده

فصول	۸۲	۸۳	۸۴	۸۵	۸۶
۱- مجموعه‌ها	۱	۱	-	۱	۱
۲- آنالیز ترکیبی	۱	-	۱	۱	۱
۳- بسط دوجمله‌ای	۱	۱	-	۱	۱
۴- تابع	۳	۲	۴	۳	۴
۵- حد و پیوستگی	۲	۴	۳	۳	۲
۶- مشتق و کاربرد آن	-	۱	۵	۱	۲
۷- انتگرال و کاربرد آن	۳	۲	۴	۳	۲
۸- کاربرد ریاضی	۲	۱	۱	۴	۴
۹- ماتریس	۵	۴	۳	۳	۳
۱۰- بردار	-	-	-	-	-
۱۱- توابع چند متغیره	۲	۸	۴	۵	۵
۱۲- معادلات دیفرانسیل	-	-	-	-	-

منابع پیشنهادی

- ۱- ریاضیات عمومی و کاربرد آن جلد ۱ و ۲ تألیف محمد حسین پورکاظمی (درسی)
- ۲- ریاضیات عمومی تألیف امید محمودیان (درس و تست)
- ۳- ریاضیات و کاربرد آن تألیف هادی رنجبران (درس و تست)

آمار

آمار (جزء دفترچه شماره یک سوالات ریاضی و ۱۵ سوال از شماره ۳۱ تا ۷۰)

۸۶	۸۵	۸۴	۸۳	۸۲	فصول
۲	۱	۱	۲	۳	۱ - تعاریف و توزیعهای فراوانی
۲	۲	۴	-	۴	۲- شاخصهای مرکزی
۳	۲	۳	۱	۱	۳ - شاخصهای پراکندگی، کشیدگی و چولگی
-	۱	-	-	۱	۴ - آنالیز ترکیبی
۲	۱	۲	۲	-	۵ - حساب احتمالات
۱	۱	۳	۳	۱	۶ - متغیرهای تصادفی
۳	۴	۱	۱	۲	۷ - توزیعهای احتمال
۱	۳	۰	۱	۱	۸ - توزیعهای نمونه گیری
-	-	-	-	-	۹ - برآورد نقطه‌ای
-	-	-	-	-	۱۰ - برآورد فاصله‌ای
-	-	۱	۲	۱	۱۱ - آزمون فرض
۱	۱	۱	۳	۱	۱۲ - رگرسیون خطی ساده و ضریب همبستگی

منابع پیشنهادی

- ۱ - کتاب آمار و کاربرد آن در مدیریت جلد ۱ و ۲ تألیف دکتر آذر و دکتر مومنی (درسی)
- ۲ - کتاب آمار و احتمالات تألیف هادی رنجبران (درس و تست)
- ۳- آمار کاربردی مهرداد پرچ

تئوری های مدیریت

تئوریهای مدیریت (جزء دفترچه شماره یک , تعداد ۴۰ سوال از ۷۱ تا ۱۱۰)

مجموعه تئوریهها شامل چهار مبحث مهم ذیل می باشد.

- ۱- مبانی سازمان
- ۲- مدیریت رفتار سازمانی
- ۳- مدیریت منابع انسانی
- ۴- تجزیه تحلیل و طراحی سیستم

فصول	۸۲	۸۳	۸۴	۸۵	۸۶
۱- کلیات	-	۸	۱۱	۴	۷
۲- مکتب کلاسیک	-	۱	-	-	۱
۳- مکتب نئو کلاسیک	-	-	-	-	-
۴- تجزیه و تحلیل و طراحی سیستم	۳	۲	۵	۶	۷
۵- رهیافت اقتضایی	-	-	-	-	۲
۶- خلاقیت و نوآوری	۱	۱	-	-	۲
۷- تصمیم گیری	-	-	۱	۴	۳
۸- برنامه ریزی	۱	-	۲	-	۱
۹- سازماندهی	۵	۴	۵	۴	۳
۱۰- هماهنگی	۱	-	-	-	۱
۱۱- رهبری	۵	۲	-	-	۱
۱۲- ارتباطات	۱	-	-	۱	-
۱۳- کنترل	-	۱	-	-	۲
۱۴- انگیزش و رفتار	۷	۷	۵	۱۱	۲
۱۵- ادراک	۲	۳	-	۳	۱
۱۶- یادگیری	-	-	-	۱	-
۱۷- تجزیه و تحلیل مرادده ای	۱	-	۲	-	۱
۱۸- تغییر	۱	-	۱	-	-
۱۹- تضاد و تعارض	۱	۱	-	-	-
۲۰- فرهنگ	-	۲	۱	-	۱
۲۱- طراحی شغل	۲	۲	-	۲	-
۲۲- منابع انسانی	۷	۵	۶	۲	۴
۲۳- متفرقه	۲	۱	۱	۲	۱

منابع پیشنهادی تئوریهای مدیریت

مرحله اول

مدیریت عمومی تألیف دکتر مهدی الوانی (مبانی سازمان صرفاً درسی)
مبانی مدیریت رفتار سازمانی تألیف دکتر استین پی رایبیز (صرفاً درسی)
مدیریت منابع انسانی تألیف دکتر اسفندیار سعادت (منابع انسانی صرفاً درسی)
تجزیه و تحلیل و طراحی سازمان تألیف دکتر علی رضائیان (فنون تجزیه تحلیل صرفاً درسی)

مرحله دوم

مبانی سازمان و مدیریت تألیف دکتر علی رضائیان (مبانی سازمان صرفاً درسی)
مبانی مدیریت رفتار سازمانی تألیف دکتر علی رضائیان (رفتار سازمانی صرفاً درسی)
تئوری و طراحی سازمان تألیف دکتر استین پی رایبیز (طراحی و ساختار صرفاً درسی)
مبانی فلسفی و تئوریهای رهبری و رفتار سازمان تألیف دکتر علی اکبر افجه (مباحث جدید رفتاری صرفاً درسی)

مرحله سوم

مبانی تئوری و طراحی سازمان تألیف ریچارد ال دفت (طراحی و ساختار صرفاً درسی)

منابع تستی

کتاب مروری جامع به نظریه های مدیریت سازمان تألیف دکتر سید رضا سیدجوادین (درس و تست)
کتاب تئوریهای مدیریت تألیف دکتر ونوس و مهرداد پرچ (صرفاً تستهای ۱۳ سال گذشته)

اقتصاد خرد و کلان

اقتصاد خرد و کلان (جزء دفترچه شماره یک و تعداد ۳۰ سوال از سوال ۱۱۱ تا ۱۴۰)
اقتصاد خرد :

اقتصاد بنگاههای اقتصادی از جمله مطالب مربوط به اقتصاد خرد می‌باشد و برای رشته مدیریت سرفصلهایی که مدنظر قرار می‌گیرد به شرح زیر می‌باشد:

فصول	۸۲	۸۳	۸۴	۸۵	۸۶
۱- عرضه و تقاضا و تعادل	۱	۱	۱	۱	۳
۲- کشش	۲	۳	۳	۲	۴
۳- رفتار مصرف کننده	۴	۲	۳	۳	۲
۴- رفتار تولید کننده	۲	۳	۳	۴	۳
۵- هزینه	۳	۳	۲	۲	۱
۶- بازار رقابت کامل	۲	۱	۲	۱	۱
۷- بازار انحصار کامل	۱	۲	۱	۲	۱

منابع پیشنهادی

- ۱- اقتصاد خرد سالواتوره ترجمه حسن سبحانی (صرفاً درسی)
- ۲- اقتصاد خرد تألیف دکتر محسن نظری (درس و تست)
- ۳- ۲۰۰۰ تست اقتصاد خرد تألیف دکتر محسن نظری (صرفاً تست جهت افزایش مهارت‌های تست زنی)

اقتصاد کلان

مباحث اقتصاد در سطح ملی مربوط به اقتصاد کلان می‌باشد سرفصلهای مدنظر در رشته مدیریت به شرح ذیل می‌باشد.

فصول	۸۲	۸۳	۸۴	۸۵	۸۶
۱- شیوه انجام فعالیتهای اقتصادی	۱	-	۱	۰	۲
۲- حسابداری ملی و شاخص قیمتها	۱	۱	۲	۱	۱
۳- مدل‌های تعیین درآمد ملی، تعادل و سیاست مالی	۵	۵	۳	۸	۴
۴- بازار پول و سیاستهای پولی	۳	۲	۳	۲	۲
۵- تعادل همزمان بازار کالاها و خدمات و بازار پول (IS-LM)	۲	۴	۲	۰	۲
۶- تئوریهای سرمایه گذاری و مصرف	-	۱	۳	۱	۱
۷- تئوریهای تورم و بیکاری و منحنی فیلیپس	۳	۲	۱	۲	۲
۸- متفرقه (تراز بازرگانی)	-	-	-	۱	۱

منابع پیشنهادی

- ۱- اقتصاد کلان تألیف روزبهانی (درسی)
- ۲- اقتصاد کلان تألیف محسن نظری (درس و تست)
- ۳- ۲۰۰۰ تست اقتصاد کلان تألیف دکتر محسن نظری (صرفاً تستی جهت افزایش مهارت‌های تست زنی)

پژوهش عملیاتی

پژوهش عملیاتی (جزء دفترچه شماره یک و تعداد ۳۰ سوال از سوال ۱۴۱ تا ۱۷۰)

پژوهش عملیاتی یا تحقیق در عملیات تصمیم گیری کمی می باشد سرفصلهای آن به شرح زیر می باشد.

فصول	۸۲	۸۳	۸۴	۸۵	۸۶
۱- کلیات تحقیق در عملیات	-	-	-	-	-
۲-مدل برنامه ریزی خطی	۳	۱	۱	۳	۲
۳- روش ترسیمی	۲	۲	۲	۲	۱
۴- روش سیمپلکس	۵	۶	۴	۲	۵
۵- روش ثانویه	۵	۳	۵	۵	۵
۶- شکل ماتریسی مدل برنامه ریزی	۲	۳	۱	۱	۲
۷- تحلیل حساسیت و برنامه ریزی پارامتری	۶	۵	۵	۶	۴
۸- مدل حمل و نقل	۳	۳	۳	۳	۴
۹- مدل تخصیص	-	۱	۱	۱	۱
۱۰- شبکه ها	۱	-	۲	۱	۱
۱۱- برنامه ریزی خطی با عدد صحیح	-	۲	۳	۲	۱
۱۲- برنامه ریزی خطی با صفر و یک	۲	۲	۱	۱	۲
۱۳- برنامه ریزی پویا	-	۱	۱	۱	-
۱۴- برنامه ریزی غیر خطی	۱	۱	۱	۲	۳

منابع پیشنهادی

در صورتیکه با مباحث این درس نا آشنا هستید توصیه می شود در ابتدا کتاب تحقیق در عملیات دکتر عادل آذر را مطالعه نمایید و در غیر اینصورت کتاب پژوهش عملیاتی دکتر محمد رضا مهرگان بهترین گزینه می باشد.

- ۱- پژوهش عملیاتی محمد رضا مهرگان (درسی)
- ۲- تحقیق در عملیات دکتر عادل آذر (درسی)
- ۳- پژوهش عملیاتی دکتر فدوی (نکته و تست)
- ۴- جزوه دکتر صفری (نکته و تست)

مالیه و بودجه

مالیه و بودجه (جزء دفترچه شماره یک و تعداد ۳۰ سوال از سوال ۱۷۱ تا ۲۰۰)

سر فصلهای مربوط به دروس مالیه و بودجه به شرح زیر می باشد

فصول	۸۲	۸۳	۸۴	۸۵	۸۶
۱ - مفاهیم کلی مالی عمومی	۴	۳	۲	۳	۲
۲- درآمدهای مالیاتی دولتها	۵	۸	۶	۸	۵
۳ - درآمدهای غیر مالیاتی دولتها	۱	۰	۱	۰	۲
۴ - هزینه‌های عمومی دولتها	۲	۱	۱	۱	۱
۵ - کسری بودجه	۳	۰	۳	۰	۳
۶ - دولتها و توزیع درآمد	۰	۰	۲	۰	۲
۷ - سیاستگزاری پولی مالی	۱	۳	۳	۳	۲
۸ - تعاریف و مفاهیم و کلیات بودجه	۲	۲	۱	۲	۲
۹ - اصول بودجه	۴	۲	۳	۲	۲
۱۰ - تهیه و تنظیم و پیشنهاد لایحه بودجه	۴	۲	۱	۲	۱
۱۱ - تصویب بودجه	۰	۱	۰	۱	۰
۱۲ - اجرای بودجه	۱	۱	۲	۱	۳
۱۳- نظارت بر بودجه	۲	۱	۲	۱	۲
۱۴ - طبقه بندی بودجه‌ای	۰	۵	۱	۵	۱
۱۵ - روشهای پیش بینی درآمدها و هزینه‌ها	۱	۲	۲	۲	۲

منابع پیشنهادی

- ۱ - کتاب مالیه عمومی و تنظیم خط مشی مالی دولت تألیف حسن رنگریز و دکتر غلامحسین خورشیدی
- ۲ - کتاب مالیه عمومی و بودجه دکتر عزیزی
- ۴ - کتاب بودجه اصول و مبانی نظام نوین بودجه در ایران تألیف دکتر موسی خانی
- ۵ - جزوه بودجه دکتر نیکوکار
- ۶ - جزوه بودجه دکتر مشایخی

کاربرد کامپیوتر در مدیریت

کاربرد کامپیوتر در مدیریت (جزء دفترچه شماره یک از سؤال ۲۰۱ تا ۲۳۰ رشته مدیریت کارآفرینی می باشد)
سرفصلهای درس کاربرد کامپیوتر در مدیریت به شرح زیر است :

۸۶	۸۵	مباحث
۴	۶	مبانی کامپیوتر
۵	۴	word
۷	۸	Excel
۷	۳	Access
۲	۲	Power point
۲	۲	Out look
۳	۵	Internet

منابع پیشنهادی

- ۱- کتاب کاربرد کامپیوتر در مدیریت تألیف دکتر ملکی
- ۲- کامپیوتر و کاربرد آن در مدیریت تألیف مهندس رنجبر
- ۳- مجموعه ICDL

مدیریت تولید

مدیریت تولید (جزء دفترچه شماره دو تعداد ۳۰ سوال از شماره ۱ تا ۳۰)
سرفصلهای مورد نیاز برای پاسخ‌گویی به سوالات مدیریت تولید به شرح ذیل می‌باشد.

فصول	۸۲	۸۳	۸۴	۸۵	۸۶
۱- مفاهیم نوین در مدیریت تولید و عملیات	۶	۶	۲	۳	۳
۲- تجزیه و تحلیل هزینه‌ها و نقطه سر به سر	۱	۱	۲	-	-
۳- طراحی محصولات و خدمات	۱	-	-	۱	-
۴- پیش‌بینی تقاضا	۴	۳	۳	۲	۱
۵- برنامه‌ریزی ظرفیت برای سیستمهای تولیدی و خدماتی	۱	۵	۲	۲	۱
۶- برنامه‌ریزی در سیستمهای تولید غیر پیوسته (کارگاهی)	۳	۱	-	۱	۲
۷- طراحی کارخانه	۲	۲	۷	۳	۴
۸- کارسنجی و روش سنجی	۴	۲	۳	۵	۴
۹- برنامه‌ریزی جامع	۱	-	-	۲	۲
۱۰- کنترل موجودی	۱	۴	۲	۳	۴
۱۱- برنامه‌ریزی مواد مورد نیاز (MRP)	۲	۱	۱	۲	۲
۱۲- مدیریت پروژه	۲	۲	-	۱	۱
۱۳- کنترل کیفیت	۲	۱	۲	۳	۲
۱۴- نگهداری تعمیرات و قابلیت اطمینان سیستم	-	۲	۲	۲	۲
۱۵- متفرقه	-	-	۴	-	۲

منابع پیشنهادی

- ۱- کتاب تولید و عملیات تألیف دکتر هایده متقی (درسی)
- ۲- تستهای تولید و عملیات تألیف دکتر هایده متقی
- ۳- کتاب مفاهیم اساسی تولید و عملیات تألیف دکتر احمد جعفرنژاد و فاریابی (درس و تست)
- ۴- جزوه آقای عماد شیخوان

مدیریت بازاریابی

مدیریت بازاریابی (جزء دفترچه شماره دو ، تعداد ۳۰ سوال از سوال ۳۱ تا ۶۰)
سرفصلهای درس مدیریت بازاریابی به شرح زیر است

۸۶	۸۵	۸۴	۸۳	۸۲	فصول
۶	۶	۵	۱	۵	۱- پایه‌های نظری بازاریابی
۲	۳	۳	۳	۲	۲- برنامه ریزی استراتژیک در بازاریابی
۲	۳	۱	۱	۲	۳- تحقیقات بازاریابی
۲	۱	۲	۳	۲	۴- رفتار مصرف کننده
-	۳	۳	۳	۱	۵- بخش بندی بازار
۳	۵	۲	۱	۹	۶- مدیریت محصولات (کالا و خدمات)
۴	۲	۳	۱	۲	۷- قیمت گذاری
۶	۱	۳	۵	۱	۸- مدیریت توزیع
-	۱	۲	۵	۲	۹- ارتباطات بازاریابی یکپارچه
۲	۳	۲	۳	۴	۱۰- بازاریابی بین الملل
-	۱	۱	۰	۰	۱۱- پیش بینی تقاضا و تخمین فروش
۱	۰	۰	۲	۰	۱۲- مباحث نو در بازاریابی
۲	۱	۳	۲	۰	۱۳- متفرقه

منابع پیشنهادی

- ۱- مدیریت بازاریابی تألیف دکتر ونوس، ابراهیمی و روستا (منبع درسی اول)
- ۲- اصول بازاریابی کاتلر ترجمه بهمن فروزنده (منبع درسی دوم)
- ۳- مجموعه تست مدیریت بازاریابی تألیف دکتر ونوس
- ۴- مجموعه تست مدیریت بازاریابی تألیف آقای افلاکی
- ۵- ۲۰۰۰ تست مدیریت بازاریابی تألیف دکتر حقیقی، ابراهیمی نژاد و کیایی

مدیریت مالی

مدیریت مالی (جزء دفترچه شماره دو تعداد سوال ۳۰ سوال از شماره ۶۱ تا ۹۰)
مباحث مدیریت مالی را می‌توان در فصول ذیل طبقه بندی نمود.

فصول	۸۲	۸۳	۸۴	۸۵	۸۶
۱- کلیات	۱	۱	۱	۲	-
۲- کلیات تجزیه و تحلیل صورتهای مالی	۲	۱	۳	۴	۲
۳- برنامه ریزی سود تجزیه و تحلیل اهرمها	۲	۶	۵	۴	۵
۴- برنامه ریزی (بودجه بندی) مالی	-	-	۱	۱	-
۵- سیاست سرمایه در گردش	۲	۱	۱	۲	-
۶- بودجه بندی سرمایه	۷	۹	۸	۳	۳
۷- بازده و ریسک مجموعه سرمایه گذاری	۴	۲	۴	۷	۶
۸- ارزش شرکت	۸	۶	۲	۳	۸
۹- هزینه سرمایه و ساختار سرمایه	۱	۵	۴	۲	۴
۱۰- تقسیم سود	۳	-	-	۲	۲

منابع پیشنهادی

- ۱- مدیریت مالی ج ۱ و ۲ ترجمه دکتر جهانخانی و پارسائیان (منبع درسی)
- ۲- مدیریت مالی تألیف دکتر تهرانی (منبع درسی و تست)
- ۳- مدیریت مالی تألیف دکتر قالیباف (منبع درسی و تست)

حسابداری دولتی

حسابداری دولتی (جزء دفترچه شماره دو و تعداد سوال ۳۰ تست از شماره ۹۱ تا ۱۲۰)
سرفصلهای مربوط به درس حسابداری دولتی با تغییرات سال ۸۳ به شرح ذیل می باشد

۸۶	۸۵	۸۴	۸۳	فصول
-	۱	۴	۳	۱ - خصوصیات سازمانهای دولتی
۹	۸	۵	۸	۲ - مبانی نظری حسابداری و گزارش گری مالی دولتی
-	۲	۴	۲	۳ - حسابداری بودجهای
۷	۵	۲	۲	۴ - حسابداری عملیات خزانه داری
۱	۱	۲	۲	۵ - مراحل انجام هزینه و تشخیص و وصول درآمدها
۷	۷	۷	۵	۶ - حساب مستقل وجوه اعتبارات هزینه‌ای (جاری)
۲	۲	۲	۳	۷ - حساب مستقل وجوه درآمد اختصاصی
۲	۲	۳	۳	۸ - حساب مستقل وجوه اعتبارات تملک داراییهای سرمایه‌ای
۲	۲	۱	۲	۹ - گزارشگری مالی

منابع پیشنهادی

- ۱ - کتاب حسابداری و کنترلهای مالی دولتی تألیف دکتر جعفر باباجانی
- ۲ - جزوه دکتر طالب نیا
- ۳ - حسابداری دولتی تألیف دکتر پرویز سعیدی

واحد های رشته مدیریت فن آوری اطلاعات IT

تعداد واحد	دروس پیش نیاز
۲	۱- کامپیوتر
۲	۲- آمار
۲	۳- روش تحقیق

تعداد واحد	دروس اصلی
۲	۱- تئوری مدیریت پیشرفته
۲	۲- مدیریت رفتار سازمانی پیشرفته
۲	۳- تحلیل آماری
۲	۴- سیستم های اطلاعاتی مدیریت پیشرفته
۲	۵- مدیریت منابع اطلاعاتی
۲	۶- تحقیق در عملیات پیشرفته
۲	۷- تحلیل و طراحی سیستم های ساختار یافته
۲	۸- سیستم های مدیریت بانک های اطلاعاتی
۲	۹- سیستم های معین تصمیم گیری و خبره
۲	۱۰- فن آوری اطلاعات
۴	۱۱- پایان نامه

واحد	گرایش سیستم های اطلاعاتی پیشرفته	واحد	گرایش نظام کیفیت فراگیر	واحد	گرایش مدیریت منابع اطلاعاتی
۲	سیستم های خبره	۲	مدیریت کیفیت فراگیر (TQM)	۲	کاربرد فن آوری اطلاعات در سازمان
۲	سیستم های پشتیبانی تصمیم گیری	۲	مهندسی رویه های اجرایی و ابزار طراحی فرایندها	۲	مهندسی نرم افزار به کمک کامپیوتر (CASE)
۲	سیستم های اطلاعاتی استراتژیک	۲	استانداردهای مدیریت کیفیت فراگیر (ISO)	۲	روش شناسی ایجاد سیستم های اطلاعاتی
۲	منطق فازی و هوش مصنوعی	۲	نقش فن آوری اطلاعات در تحقیق مدیریت فراگیر	۲	موارد عملی سیستم های اطلاعاتی

واحد های رشته مدیریت دولتی

تعداد واحد	دروس پیش نیاز
۲	۱- کامپیوتر
۲	۲- آمار
۲	۳- روش تحقیق

تعداد واحد	دروس اصلی
۲	۱- مدیریت منابع انسانی
۲	۲- تئوریهای مدیریت پیشرفته
۲	۳- تحلیل آماری
۲	۴- سیستم های اطلاعاتی مدیریت پیشرفته
۲	۵- مدیریت استراتژیک پیشرفته
۲	۶- نظام های اداری تطبیقی پیشرفته
۲	۷- مدیریت رفتار سازمانی
۲	۸- فرآیند خط مشی گذاری
۲	۹- تحقیق در عملیات
۲	۱۰- بررسی مدیریت دولتی ایران
۴	۱۱- پایان نامه

واحد	گرایش مدیریت نیروی انسانی	واحد	گرایش تشکیلات و روشها	واحد	گرایش مدیریت تحول
۳	برنامه ریزی استراتژیک نیروی انسانی	۳	حقوق اساسی سازمانهای دولتی	۲	روشهای تحقیق در رفتار سازمانی
۳	مدیریت بهره وری نیروی انسانی	۳	طراحی و ایجاد سازمانهای متناسب با عصر اطلاعات	۲	نظریه و فرآیند ارتباطات سازمانی
۲	سمینار تحقیقی در مسائل نیروی انسانی	۲	سمینار تحقیقی در مورد مسائل سازمانهای اداری ایران	۲	نظریه ها و فرآیندها ارتباطات سازمانی
				۲	سمینار در مسائل رفتاری

واحد های رشته مدیریت صنعتی

تعداد واحد	دروس پیش نیاز
۲	۱- کامپیوتر
۲	۲- آمار
۲	۳- روش تحقیق

تعداد واحد	دروس اصلی
۲	۱- بررسی مسائل نیروی انسانی در صنعت
۲	۲- تئوریهای مدیریت پیشرفته
۲	۳- تحلیل آماری
۲	۴- سیستم های اطلاعاتی مدیریت پیشرفته
۲	۵- مدیریت استراتژیک صنعتی
۲	۶- کاربرد تئوریهای تصمیم گیری در مدیریت
۲	۷- مدیریت رفتار سازمانی پیشرفته
۲	۸- تحقیق در عملیات پیشرفته
۲	۹- مدیریت تولید پیشرفته
۲	۱۰- حسابداری مدیریت
۴	۱۱- پایان نامه

واحد	گرایش تولید	واحد	گرایش تحقیق در عملیات
۲	برنامه ریزی و کنترل تولید و موجودیها	۲	برنامه ریزی غیر خطی
۲	مدیریت انتقال تکنولوژی	۲	مدلسازی ریاضی
۲	مدیریت کیفیت و بهره وری	۲	سیستمهای صف
۲	سمینار در مدیریت صنعتی	۲	اصول شبیه سازی

واحد های رشته مدیریت بازرگانی

تعداد واحد	دروس پیش نیاز
۲	۱- کامپیوتر
۲	۲- آمار
۲	۳- روش تحقیق

تعداد واحد	دروس اصلی
۲	۱- مدیریت منابع انسانی پیشرفته
۲	۲- تئوریهای مدیریت پیشرفته
۲	۳- تحلیل آماری
۲	۴- سیستم های اطلاعاتی مدیریت پیشرفته
۲	۵- مدیریت استراتژیک پیشرفته
۲	۶- بازاریابی و مسائل بازاریابی
۲	۷- مدیریت رفتار سازمانی پیشرفته
۲	۸- حسابداری مدیریت
۲	۹- تحقیق در عملیات
۲	۱۰- اقتصاد مدیریت
۴	۱۱- پایان نامه

واحد	گرایش بازرگانی داخلی	واحد	گرایش بازرگانی بین الملل	واحد	گرایش مدیریت تحول	واحد	گرایش بازرگانی
۲	اقتصاد بازرگانی ایران	۲	حقوق بازرگانی بین الملل	۲	روش های تحقیق در رفتار سازمانی	۲	تحقیقات بازرگانی
۲	سازمانهای پولی و مالی ایران	۲	مدیریت صادرات و واردات	۲	نظریه ها و فرآیندهای تحول سازمانی	۲	بازاریابی صنعتی
۲	مدیریت سرمایه گذاریها	۲	سازمانهای پولی و مالی بین المللی	۲	نظریه ها و فرآیندهای ارتباطات سازمانی	۲	رفتار مصرف کننده
۲	سمینار در بازرگانی داخلی	۲	سمینار در مسایل بازرگانی بین الملل	۲	سمینار در مسایل رفتاری	۲	سمینار در مسایل بازرگانی

واحد های رشته مدیریت مالی

تعداد واحد	دروس پیش نیاز
۲	۱- کامپیوتر
۲	۲- آمار
۲	۳- روش تحقیق

تعداد واحد	دروس اصلی
۲	۱- مدیریت منابع انسانی پیشرفته
۲	۲- تئوریهای مدیریت پیشرفته
۲	۳- تجزیه و تحلیل صورتهای مالی
۲	۴- سیستم های اطلاعاتی مدیریت پیشرفته
۲	۵- سازمانهای پولی و مالی
۲	۶- سمینار پیشرفته
۲	۷- مدیریت مالی پیشرفته
۲	۸- مدیریت رفتار سازمانی پیشرفته
۲	۹- مدیریت سرمایه گذاری پیشرفته
۲	۱۰- تحقیق در عملیات
۲	۱۱- اقتصاد مدیریت
۴	۱۲- پایان نامه

واحد های رشته مدیریت کارآفرینی

تعداد واحد	دروس پیش نیاز
۲	۱- کامپیوتر
۲	۲- آمار
۲	۳- روش تحقیق
۲	۴- مبانی کارآفرینی

تعداد واحد	دروس اصلی
۲	۱- بررسی مسائل نیروی انسانی در صنعت
۲	۲- تئوریهای مدیریت پیشرفته
۲	۳- سیستمهای اطلاعاتی مدیریت پیشرفته
۲	۴- تحلیل آماری
۲	۵- مدیریت استراتژیک صنعتی
۲	۶- کاربرد تئوری تصمیم گیری در مدیریت
۲	۷- حسابداری مدیریت
۲	۸- تحقیق در عملیات پیشرفته
۲	۹- مدیریت رفتار سازمانی پیشرفته
۲	۱۰- مدیریت تولید پیشرفته
۴	۱۱- پایان نامه

واحد	گرایش بخش عمومی	واحد	گرایش سازمانی	واحد	گرایش کسب و کار
۲	سیاست گذاری توسعه کارآفرینی	۲	مدیریت تغییر و تحول	۲	تشخیص فرصت ها
۲	کارآفرینی اجتماعی	۲	مدیریت کسب و کارهای بین المللی	۲	توسعه محصول جدید
۲	طرح ریزی کارآفرینانه توسعه منطقه ای و محلی	۲	فناوری اطلاعات و کارآفرینی سازمانی	۲	مدیریت زنجیره عرضه
۲	کارآفرینی در سازمانهای دولتی و عمومی	۲	مدیریت کارآفرینی سازمانی	۲	مدیریت کسب و کارهای کوچک